



Nieuwsbrief voor MZO-gebruikers 2018 nr. 1

Dit is de eerste officiële nieuwsbrief voor gebruikers van het Motivatiezelfonderzoek. Wij willen graag de band met onze gebruikers verder verdiepen en hopen dat met een regelmatige nieuwsbrief te bereiken. Als u opmerkingen heeft of goede ideeën hierover laat u het ons dan vooral weten.

2017

Terugblik op 2017

Afgelopen jaar is een belangrijk jaar geweest voor het Motivatiezelfonderzoek. In het najaar van 2016 heeft Heinerich Kaegi besloten om zich full-time op het project te storten. Rond diezelfde tijd hebben we Wilma Menko bereid gevonden om zich veel meer met het project te verbinden. Inmiddels hebben we een jaar intensief samengewerkt en dat heeft veel opgeleverd. Heinerich en Wilma hebben de dagelijkse leiding en Jacomien de Leeuw en Teun van Koeveringe ondersteunen ons daar waar dat nodig is. Er is dit jaar ongelooflijk veel gebeurd! Het zou te ver voeren om alle verbeteringen en vernieuwingen hier op te noemen. Een kleine greep hieruit:



Nieuw Perspectief = 1 jaar

Op 1 januari 2017 hebben we Bureau Perspectief omgedoopt in Bureau Nieuw Perspectief. Het MZO-project begon in 2010 en het was nodig om het bedrijf meer te focussen op dit project. Bureau Perspectief was gericht op de psychologische en onderwijskundige begeleiding van leerlingen, het nieuwe bedrijf houdt zich vooral bezig met het MZO en de ZKM. Gezien het kleine team en het vele werk, was deze bundeling noodzakelijk. Voor onze gebruikers betekent dat betere service en veel mogelijkheden tot vernieuwingen en verbeteringen van ons product. En daar gaat het natuurlijk om!



Administratie

Afgelopen jaar hebben we alle praktische zaken opnieuw doorgelicht: administratie, promotie, procedures en klantenbeheer. Er is een automatisch betaalsysteem ingevoerd, waardoor we de groei van het aantal gebruikers kunnen bijhouden, zonder overmatige administratieve handelingen. U zult dit met name merken in de duidelijke afhandeling van de facturering. We hopen dan ook dat we “het noodzakelijk kwaad” van betalingen e.d. voor iedereen zo gemakkelijk mogelijk kunnen maken.



Promotie

Een belangrijke verandering is ook het verleggen van de promotie naar de social media. Vroeger konden we scholen bereiken via onze trainingen en lezingen op congressen, dat is in de loop van de afgelopen jaren steeds moeilijker geworden. Daarom zetten we nu vooral op social media in. Ook zullen er in de loop van dit jaar vele nieuwe Youtube filmpjes bijkomen waar u hopelijk interessante informatie kunt vinden over motivatie en het gebruik van het MZO. We hopen dan ook dat u ons volgt en veel gaat liken!



Verbeteringen MZO-online

Er is in de zomer van 2017 heel hard gewerkt aan verbeteringen aan onze internetapplicatie. We hebben de werking van alle onderdelen opnieuw getest en gebruikersvriendelijker gemaakt. Er zijn geweldige nieuwe rapportages bij gekomen en het beheer van de leerlingen is verbeterd. Er is een mail-functie toegevoegd, zodat u in veel gevallen niet meer hoeft in te loggen. En de invoer van de vragenlijst op mobiele telefoons is verbeterd.

In de volgende nieuwsbrief zullen we u meer vertellen over de plannen voor 2018!

Het MZO-team

Heinerich Kaegi, Wilma Menko, Jacomien de Leeuw en Teun van Koeveringe